



## Gesund Leben und Ernähren

*Unicitys Wurzeln reichen tiefer in die Vergangenheit zurück als die der meisten anderen Networkmarketing-Unternehmen: Im Jahr 1903 eröffnete Louis Liggett den ersten Rexall Drug Store. Innerhalb der nächsten 50 Jahre wuchs Rexall zu einer Kette mit über 25.000 Geschäften und ist in den USA seither als renommierte Marke bekannt. 1990 führte Rexall das Bios Life® Franchise Konzept ein, um damit seine einzigartigen und ernährungswissenschaftlich geprüften Produkte zu vermarkten. 2001 wurde Unicity durch die Fusion der erfolgreichen Direktvertriebsunternehmen Rexall Showcase International und Enrich International gegründet. Beide Unternehmen waren zu diesem Zeitpunkt bereits anerkannte Marktführer in der präventiven Gesundheitsvorsorge sowie im Anti-Aging- und Wellnessbereich.*

*Im Laufe der Jahre expandierte Unicity über die kanadische und US-amerikanische Grenze hinaus und ist heute auch in Venezuela, Kolumbien, Japan, Korea, Taiwan, Hongkong, auf den Philippinen, in Thailand, Malaysia, Singapur, Indonesien, Mexiko, in den Niederlanden, der Türkei, der Schweiz sowie in Deutschland, Österreich, Schweden, Brunei und Großbritannien tätig.*

*Mit der Eröffnung von Deutschland als erstem europäischen Markt startete das Unicity Geschäft 2002 auch in Europa.*

*Heute hat Unicity weltweit Niederlassungen in über 30 Ländern und vertreibt über 130 Nahrungsergänzungs- und Körperpflegeprodukte an Millionen von Kunden.*

*Aufgrund seiner langjährigen Geschichte und weit reichenden Erfahrung kann Unicity wie kein anderes Networkmarketing-Unternehmen eine enorm große Wissensbasis, ein umfassendes Expertenwissen und ein hohes Maß an Hingabe vorweisen. Als internationales Unternehmen vereint uns das gemeinsame Ziel, alle Franchise Partner auf ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen. zitat von [www.unicity.net/germany](http://www.unicity.net/germany)*